**Portfolio Brief**

The questions on the worksheet will provide the structure of your portfolio brief. The brief can be a maximum of 3 standard pages. A standard page consists of 2,400 characters. Illustrations, figures etc. and appendices are not included. In the portfolio brief we are more interested in the results of your process than documentation of the process itself.

**Audience Profile:**

*(Approx. 1400 characters)*

Profile the target audience. Provide enough detail to enhance everyone’s understanding of who the audience is.

* Who is the target audience? Do desk research on relevant companies and internship postings

|  |
| --- |
| Min målgruppe er nystartede firmaer som er igang med, at starte en virksomhed op. Jeg brænder meget for, at være med i så mange processer som muligt, gerne design og markedsførings-delen, men også programmere/kode. Derfor har jeg skabt en portefolie, som passer til lidt af det hele. Først har jeg lagt vægt på, at få vist nogle af mine tidligere projekter og designs, så virksomhederne havde noget at gå ud fra. Jeg ville være ked af, at starte i en virksomhed som har skabt sig deres egen "visuelle identitet", designet og kodet hele hjemmesiden, men min opgave så bare blev, at holde ting vedlige. Mit mål er derfor, at finde en virksomhed, som måske har skabt sig det meste, men jeg stadig kan være med til, at starte nye ting op, eller hvis de har noget som skal ændres. Om enten det er noget design eller kode. |

* Describe the type of internship, companies and tasks you are interested in. – what skills are they looking for?

|  |
| --- |
| De internships jeg har kigget på, de leder efter en kompetent praktikant, som kan lidt af det hele. De søger ikke en, som kun kan "kode" eller en som kun er god til "design". De praktiksteder jeg har fundet, søger derimod en praktikant, som kan hjælpe lidt med deres design og samtidig være med til at kunne kode det ind, markedsføre deres ideer mm. Det gør det nemmere for mig, da jeg ikke ser mig selv som kun "koder" eller kun "designer" jeg føler, at jeg kan både lidt ind på okay niveau med en blanding af det hele. Det gør at jeg har fundet praktiksteder som søger en god blanding |

* Document with 3-4 internship posts that you are interested in with either links or in the appendix.

|  |
| --- |
| <https://vs-automatic.dk/praktikant-multimediedesigner/?utm_campaign=google_jobs_apply&utm_source=google_jobs_apply&utm_medium=organic>  <https://www.studiz.dk/om/job/frontend_grafiker_multimedie_designer_praktik>  <https://thehub.io/jobs/61545917b84af8681d5a73ec?utm_campaign=google_jobs_apply&utm_source=google_jobs_apply&utm_medium=organic> |

**Content and structure of the portfolio:**

*(Approx. 2000 characters)*

* Argue for your displayed content on the portfolio.

|  |
| --- |
| I mit portefolie har jeg et stort smilende billede af mig, som giver virksomhederne et førstehåndsindtryk, af en glad og udadvendt praktiksøgende. Herefter har jeg lagt vægt på, at man kan læse lidt om, hvilken person jeg er og hvad jeg laver, det er for, at virksomhederne kan skabe sig et billede af mig som person og ikke kun kan se mine kompetencer. Længere nede på siden har jeg et billede af mig og min kæreste og det er igen for at vise virksomhederne hvem jeg er og hvad jeg bruger min fritid på. Jeg vil gerne skabe tillid og have, at virksomhederne kunne se mig som en mulig kandidat til en praktikplads. |

* Which competencies do you want to display? What sets you apart from your competition? Include reflections on both your hard and soft skills. Include examples from your portfolio on how your competencies are displayed.

|  |
| --- |
| Jeg vil gerne have, at virksomhederne kan se mine tidligere projekter og hvad jeg har lavet førhen og dermed kan bidrage med. Jeg har lavet en "billedbog" hvor man kan klikke ind på "photoshop", "XD", eller "Illustrator". Herefter kan man se de ting jeg har designet i de forskellige programmer og vurdere hvorvidt jeg måske kan bruges eller ej. Jeg elsker at kode, men det er desværre ikke min stærkeste side, det er dog noget jeg gerne vil arbejde videre på og blive bedre til. I forlængelse med det, har jeg også lavet en "billedbog" hvor man kan se mine tidligere "kode-projekter" og færdige hjemmesider som jeg har lavet. Jeg er godt klar over, at der er andre praktiksøgende som har lavet mere avanceret kode, men jeg har valgt at vise og stå indefor de projekter som jeg har lavet. Dermed giver jeg ikke praktikpladserne et forkert billede af mig, men derimod hvad jeg i virkeligheden kan og vil bidrage med til virksomheden. |

* Argue for the structure of your portfolio (Information Architecture)

|  |
| --- |
| Min informations-struktur er bygget op således, at virksomheden gerne skulle skabe sig et indtryk af mig som person, inden de læser og ser hvad jeg har lavet. Jeg vil gerne vinde virksomhedes tillid, og fortælle dem, at jeg er pålidelig og arbejdsvillig. Efter de har læst om mig, så kan se se mine projekter og samtidig ligge dem oveni deres viden om mig og jeg tror det skaber et billede af hvem jeg er og hvad jeg kan. Dernest får de en graf med procenter over hvad jeg mener, at jeg selv kan og vil kunne bidrage med. F.eks. er koden ikke på 100%, men jeg gør også noget ud af, at fortælle virksomheden at jeg gerne vil lære og blive bedre til, at bidrage med de forskellige ting og egenskaber. |

**Design & UI:**

*(Approx. 1500 characters)*

* Inspiration: Link to min. 3 portfolios you’ve taken inspiration from. Describe shortly what you like about them and which parts, if any, you wish to emulate.

|  |
| --- |
| <https://michaelkaiser.dk/portfolio/>  <https://michelle.one/>  <http://www.tobiastorp.dk/index.php?page=home#section2>  Jeg har taget inspiration fra flere portfolio-hjemmesider, men f.eks. "MichaelKaiser" kunne jeg godt lide, at han havde gjort meget udaf, at vise hvad han selv havde lavet og hvad han havde været med til, at lave. Det har jeg prøvet, at få med på min egen portfolie.  En stor inspirationskilde har jeg også fået fra "Michelle" hvor hun i sit portfolie, fortæller om hendes kompetencer og tidligere uddannelser, det har jeg forsøgt at genskabe på mit eget site ved hjælp af mit cv. |

* Style tile: Develop a final style tile and include it as an image. Be sure to include all relevant elements in the style tile (typography, button styles, etc.)

|  |
| --- |
|  |

* Error proofing your usability, functionality and design: How did you make sure that your site is working and displaying your intentions properly? Elaborate on a couple of findings you have done.

|  |
| --- |
| Jeg lavede flere forskellige test, blandt andet bad jeg min onkel om, at finde ud af, hvilke ting jeg var god til på min portefølje og det fandt han ret hurtigt nede i min "skills" section.  Herunder havde jeg i starten ikke en måde, man kunne komme i kontakt med mig, hvilket var et problem. Der lavede jeg en løsning med en kontaktformel, man kunne udfylde og sende mig en besked på den måde. Det bad jeg min kæreste om, at finde på hjemmesiden, og hun fik hurtigt udfyldt formularen og sendt en besked min vej. |

**Tone of voice:**

*(Approx. 800 characters)*

How do you want your target audience to perceive you and your portfolio

* Create a Tone-Of-Voice and include examples from your portfolio of the usage of this TOV

|  |
| --- |
| Min tone of voice er at være troværdig, tillidsfuld og samarbejdsvillig. Jeg har en meget autentisk portefølje hvor jeg er klar i spyttet omkring hvad jeg kan, hvad jeg er god til og hvad jeg er mindre god til. Det var vigtigt for mig, at være tro mod hvad jeg kan og ærlig om, hvad jeg måske er mindre god til. Det har jeg fået skabt på min side, ved at vise mine projekter og vise en graf over de ting jeg er god til og en mindre procentdel på de ting jeg er mindre god til. Min tone of voice er også kort og klart, de skal skabe sig et billede af mig som en troværdig person hurtigt inden de bliver træt af at læse. Derfor har jeg gjort det klart og tydeligt hvem jeg er som person og hvad jeg har lavet og kan bidrage med. |

**Programming:**

*(Approx. 1500 characters)*

* Briefly explain how you have implemented the technical solution (project structure, architecture, the use of JavaScript, HTML, CSS, etc.).

|  |
| --- |
| Jeg har gjort brug af HTML, CSS og JavaScript. Først dannede jeg en side i html hvor jeg har alle mine sektioner, tekst, billeder mm. Jeg valgte at lave en onepage, hvor alt informationen er skrevet i det samme HTML dokument og virksomheden/brugeren kan rulle ned på min side og få det hele med. Jeg har valgt en one page, fordi virksomheden ikke bruger lang tid på min side og skal ikke forvirres rundt på en masse undersider. Herefter stylede jeg min elementer og billeder i css og fik det hele til at passe både til mobil og storskærm. Undervejs implementerede jeg lidt flere features som krævede en smule javascript, hvor jeg har kodet nogle funktioner ind, som gjorde at min portefølje så lidt mere indbydende og smart ud. Samtidig kan virksomheden se, at jeg har gjort noget ud af min side og forsøgt mig med det javascript jeg kan. |

* Briefly explain your use of tools (editor, plugins, versioning, etc.) and remember to include a link to your online running portfolio and codebase on GitHub.

|  |
| --- |
| Jeg har brugt "Visual Studio Code" til at kode mit projekt, det har jeg lært i forbindelse med mit studie og det gav mening for mig, at fortsætte i selv samme program. Hertil har jeg hentet en extension der hedder "live share" som gør at jeg kan følge med live på mit projekt imens jeg koder og det gør det nemmere for mig, at se hvad der sker på min portfefølje når jeg skriver de forskellige koder. |

* Explain a selected part of your code (fetch of data, a function, manipulation, user action, etc.).

|  |
| --- |
| Jeg vil gerne fortælle om en function jeg har lavet der bliver kaldt "Open modal". Jeg har længere oppe beskrevet en "billedbog/lightbox". Den har jeg lavet i html hvor jeg har givet den flere classes og jeg har valgt hvilke billeder der skal vises hvor og hvornår. Herefter har jeg i min JavaScript deklareret min function ved at bruge "getElementById" og fortalt koden hvordan den skal opføre sig, når man klikker på min "billedbog" inde på sitet. Længere nede laver jeg en function jeg kalder "plusSlide(n)" hvor jeg fortæller i min kode hvad der skal ske når brugeren klikker videre i billedbogen og gerne vil se næste slide. Der er en hel formel til hvordan koden opføre sig, så brugere får vist det slide han står på. |